

# **人民日报在打造 新媒体精品的探索**

**Исследования газеты  
«Жэньминь Жибао» в сфере  
разработки лучших  
продуктов новых медиа**

# 一：新媒体的一些趋势

I: Некоторые тенденции новых медиа

# 二：新媒体产品特点

II: Особенности продуктов новых медиа

# 三：新媒体与国际传播

III: Новые медиа и международная коммуникация

# 一：新媒体的一些趋势

I: Некоторые тенденции новых медиа

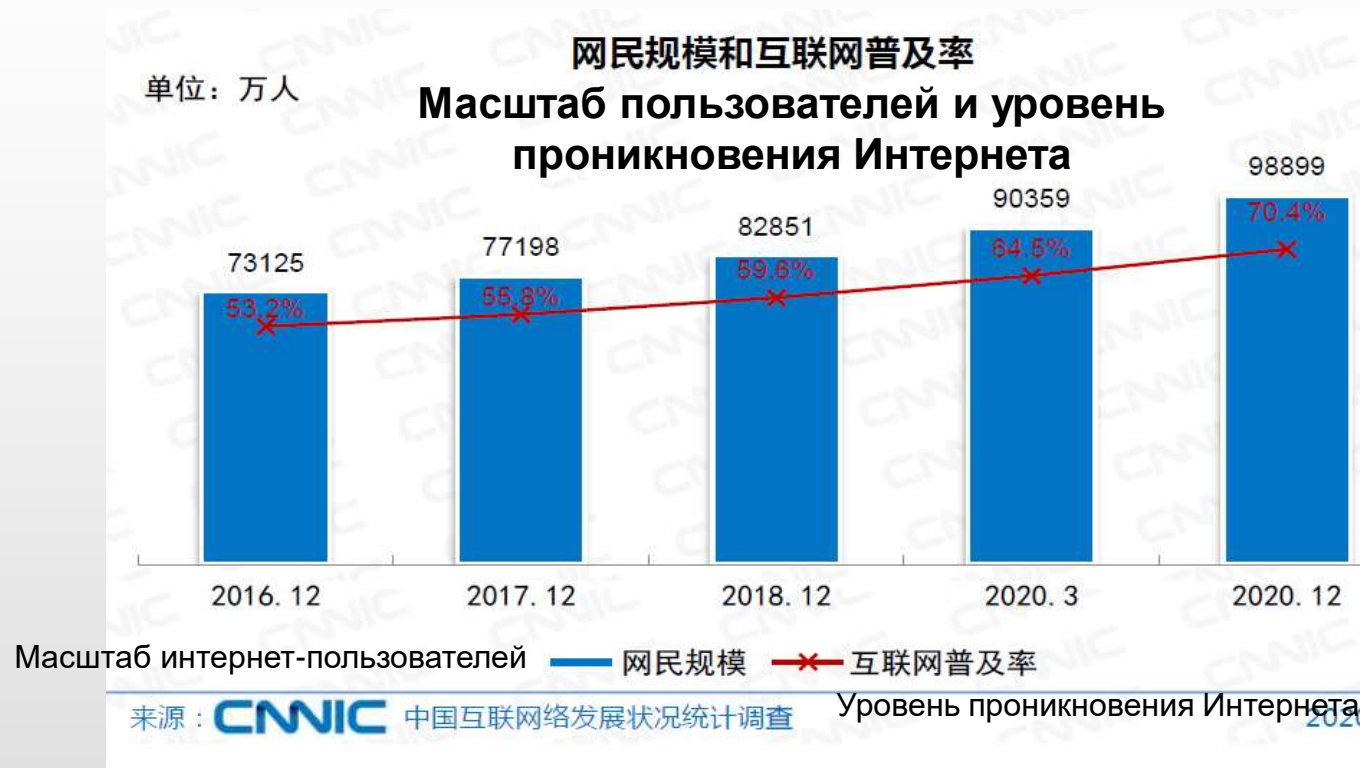
# 二：新媒体产品特点

II: Особенности продуктов новых медиа

# 三：新媒体与国际传播

III: Новые медиа и международная коммуникация

По состоянию на декабрь 2020 года число интернет-пользователей в Китае составило 989 млн человек по сравнению с 85,4 млн новых пользователей в марте 2020 года. Уровень проникновения Интернета достиг 70,4%, увеличившись на 5,9% по сравнению с мартом 2020 года.



截至 2020 年 12 月,我国非网民规模为 4.16 亿,较 2020 年 3 月减少 8073 万。从地区来看,我国非网民仍以农村地区为主,农村地区非网民占比为 62.7%,高于全国农村人口比例 23.3 个百分点。从年龄来看,60 岁及以上老年群体是非网民的主要群体。截至 2020 年 12 月,我国 60 岁及以上非网民群体占非网民总体的比例为 46.0%,较全国 60 岁及以上人口比例高出 27.9 个百分点<sup>35</sup>。

По состоянию на декабрь 2020 года число пользователей мобильных телефонов в Китае составило 986 млн по сравнению с 88,85 млн пользователей мобильных телефонов в марте 2020 года. Доля пользователей Интернета, использующих мобильные телефоны, составила 99,7%.

### Масштаб пользователей мобильных телефонов и их доля в числе интернет-пользователей



Масштаб пользователей мобильных телефонов

— 手机网民规模 —×— 手机网民占整体网民比例

Доля пользователей мобильных телефонов в числе интернет-пользователей

来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

По состоянию на декабрь 2020 года доля пользователей мобильного Интернета в Китае, использующих мобильные телефоны, достигла 99,7%, увеличившись на 0,4 п. п. по сравнению с мартом 2020 года. Доли интернет-пользователей, использующих доступ в Интернет на настольных компьютерах, ноутбуках, телевизорах и планшетах, составили 32,8%, 28,3%, 24% и 22,9% соответственно, что ниже, чем в марте 2020 года.

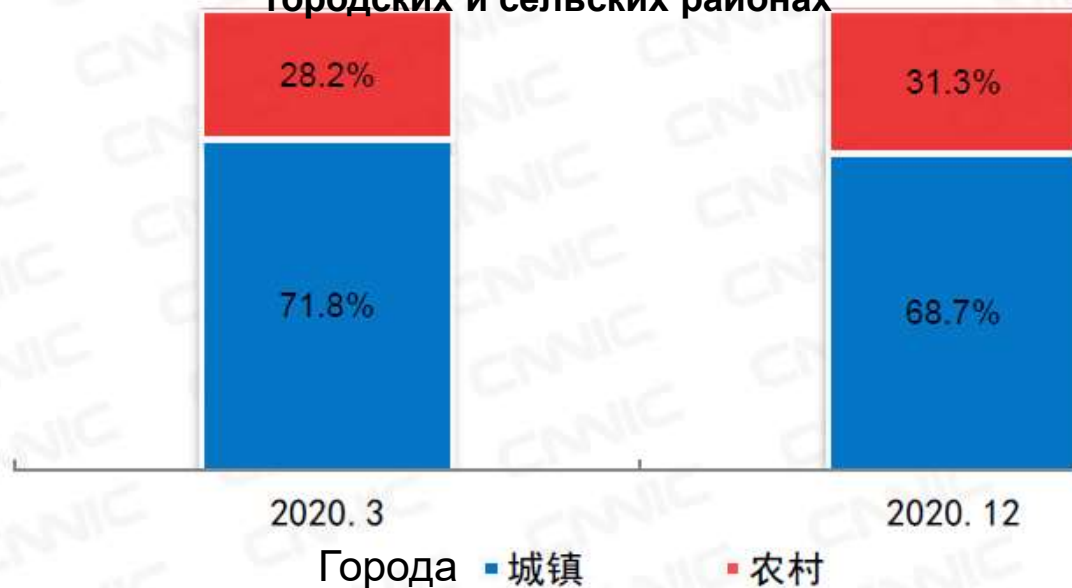


По состоянию на декабрь 2020 года среднестатистический пользователь в Китае проводил в Интернете по 26,2 часа в неделю, что на 4,6 часа меньше, чем в марте 2020 года.



По состоянию на декабрь 2020 года на долю сельских интернет-пользователей в Китае приходилось 309 млн человек, что составляет 31,3% от общего числа интернет-пользователей и на 54,71 млн больше, чем в марте 2020 года; на долю городских интернет-пользователей приходилось 680 млн, что достигает 68,7% от общего числа всех интернет-пользователей и на 30,69 млн больше, чем в марте 2020 года.

**网民城乡结构**  
Структура распределения интернет-пользователей в городских и сельских районах

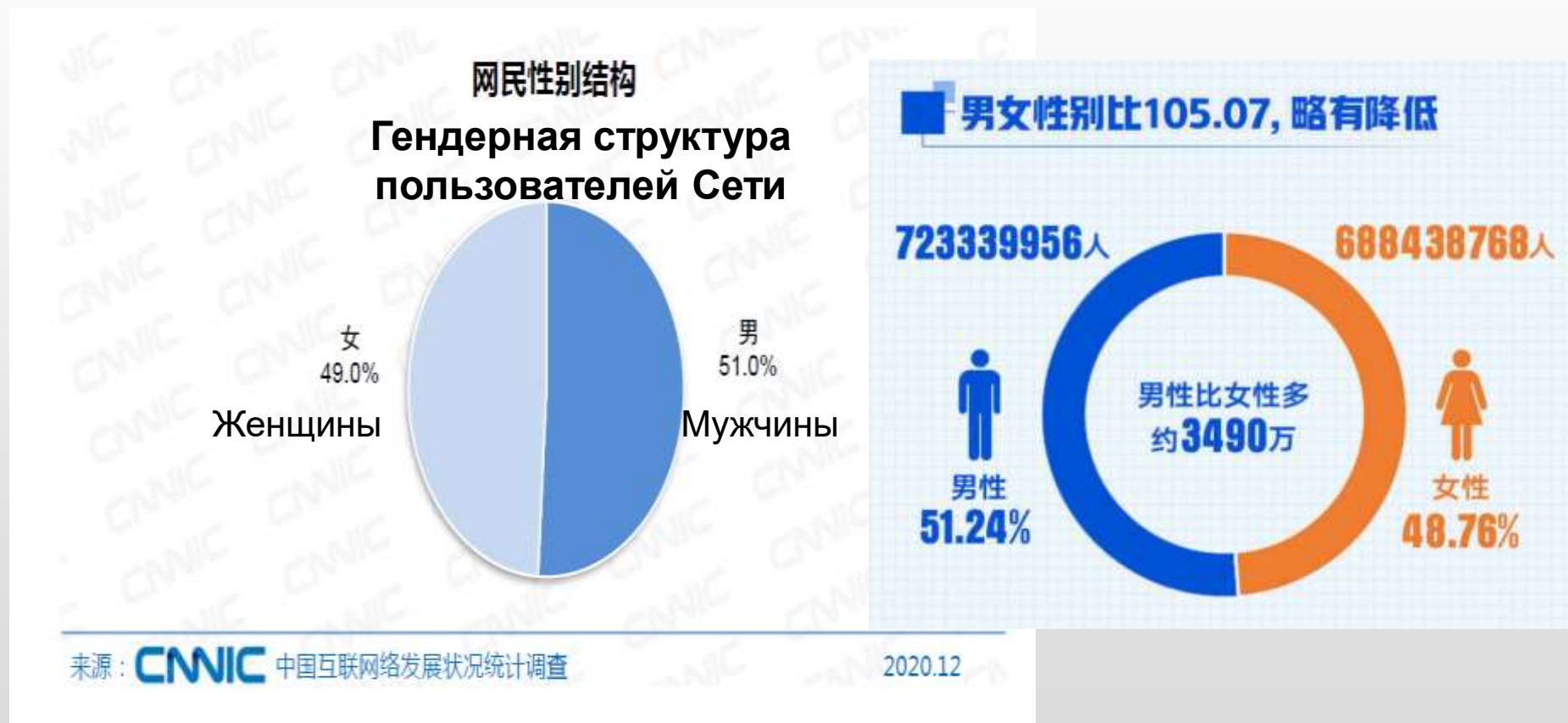


来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

Сельские районы

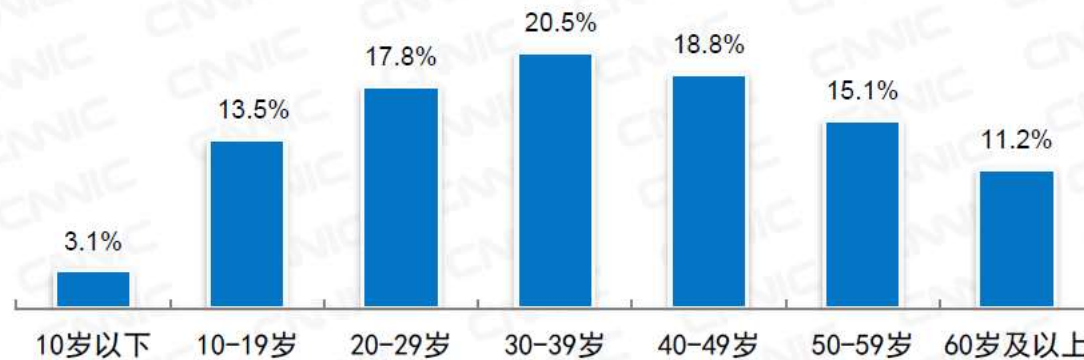


По состоянию на декабрь 2020 года соотношение мужчин и женщин среди интернет-пользователей в Китае составило 51:49, что в основном совпадает с соотношением мужчин и женщин в общей численности населения.



По состоянию на декабрь 2020 года доли интернет-пользователей в возрасте 20-29, 30-39 и 40-49 лет составляли 17,8%, 20,5% и 18,8% соответственно, что выше, чем в других возрастных группах; доля интернет-пользователей в возрасте 50 лет и старше увеличилась с 16,9% в марте 2020 года до 26,3%. Интернет проник в группы среднего и пожилого возраста.

**Возрастная структура  
пользователей Интернета**  
网民年龄结构



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2020.12



По состоянию на декабрь 2020 года доли интернет-пользователей с неполным средним образованием и полным средним образованием составляли 40,3% и 20,6% соответственно; доля интернет-пользователей начальной школы и ниже увеличилась с 17,2% в марте 2020 года до 19,3%.



截至 2020 年 12 月，在我国网民群体中，学生最多，占比为 21.0%；其次是个体户/自由职业者，占比为 16.9%；农林牧渔劳动人员占比为 8.0%。

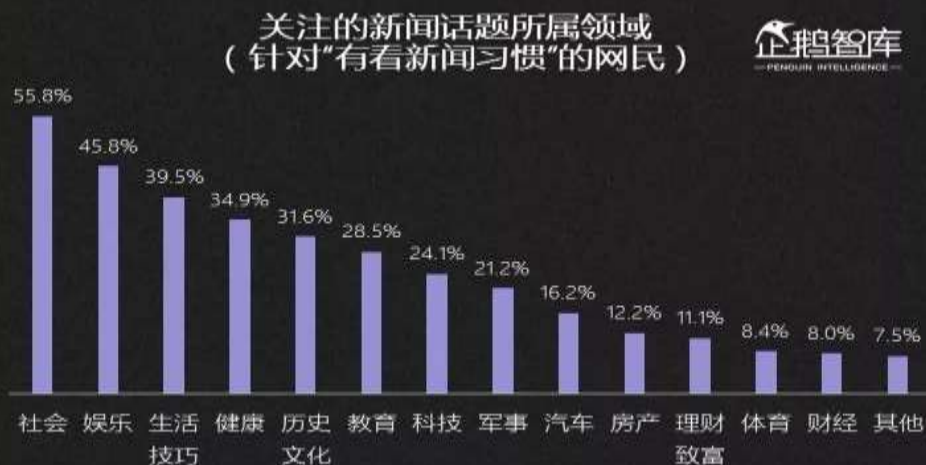


用户需求导向：  
友好不讨好亲和不迎合

资讯偏好：

社会、娱乐、生活、健康

- 初中及以下学历用户关注的新闻领域中，社会、娱乐、生活技巧排名前三，他们对健康、历史文化方面资讯的关注程度也保持在三成以上。
- 在所关心新闻资讯的类别方面，初中及以下与本科用户均存在六成以上保持着对周边生活相关新闻的关注；与之对应的，是本科学历的用户在海外国际新闻与所从事行业的新闻上，明显表现出更多的关心。



数据来源：企鹅智库·企鹅调研 (2018.11)

# Z世代

让受众也成为传播者

## Поколение Z

Пусть читатель станет  
распространителем

### 00后看世界： 近九成有看新闻的习惯

- 87.8%的00后网民有看新闻的习惯，他们中42.7%有过在新闻话题下发表评论的行为。社会、娱乐、科技是00后最关注的三个新闻领域。

对于年轻人而言，对世界的好奇心，和表达欲，让他们在新闻资讯平台上，成为了活跃的阅读者和评论人。

你是否有看新闻资讯的习惯？

企鹅智库  
— PENGUIN INTELLIGENCE —



87.8%的00后网民有看新闻的习惯



有看新闻习惯的00后网民中，42.7%会在新闻话题下发表评论

# 中老年人

如何吸引新用户

Люди среднего и пожилого возраста

Как привлечь новых пользователей?

手机娱乐：

社交、新闻、视频是刚需

- 对40岁-49岁中年网民来说，手机是他们维持社交、了解新闻和知识最方便的途径；其中视频、短视频也各自吸引着一定比例的年长网民。
- 50岁以上网民的手机消费喜好，与中年网民基本趋势相近且大部分领域都略低于中年网民，只有在短视频和唱歌等轻娱乐内容上，他们接近甚至超过了中年网民。

您会在手机上看哪些内容？

企鹅智库  
— PENGUIN INTELLIGENCE —



数据来源：企鹅智库·企鹅调研（2018.12）

企鹅智库  
— PENGUIN INTELLIGENCE —

# 城乡 & 睡觉时间

什么时候是社交媒体的黄金发帖期？

## 晚睡的城市&乡村： 谁的自由可支配时间更长

- 看完流量上的未饱和，我们再看时间上的增长潜力。过去晚睡似乎更多出现在快节奏的大城市，但今天，情况已经有很大变化。
- 三四五线及乡镇网民在睡眠时间上会更早一些，但同一线城市的差距并不大。在晚上12点左右睡觉的人群中，他们比一线城市只少了10%。此外，由于下班时间早于大城市，在整个晚上，他们实际上可支配的自由消费时间要比一线城市用户更长。



数据来源：企鹅智库·企鹅调研（2018.6）

## Время сна в городах и деревнях

Какое время является золотым периодом для публикаций в социальных сетях?

## 习惯晚睡： 近八成在晚上11点后睡觉

- 虽然三四五线城市网民睡觉时间，略早于一线城市，但差距并不明显。低线城市网民主要睡觉时间集中在晚上十一点和十二点左右。其中男性、20到29岁的年轻用户睡觉时间会更晚。



## 不同性别、年龄用户晚上12点及以后睡觉人群占比 （仅统计三四五线城市用户）



数据来源：企鹅智库·企鹅调研（2018.6）

# 趋势

## Тенденции

### 2019-2020，互联网十六个趋势

1. 中国的移动互联网红利正在向新板块迁移；在一二线城市，18-40岁的核心用户中，互联网红利日益稀少；
2. 老年网民的增长比我们想象的更快，不论规模还是消费能力，他们都有可能成为未来红利中最大的一块；
3. 在低年龄段上，红利从年轻流向低幼，更多10岁以下儿童及其父母，在互联网上消费内容、购买服务；
4. 庞大的初中及以下学历网民，对手机很依赖。互联网不仅为他们提供娱乐，还影响着他们的消费和认知；
5. 五线及以下城市，包括农村，是互联网新热土。那里的年轻人同样习惯了熬夜，拥有更多需要填满的时间；
6. 中国互联网未来族群化将进一步加速。包括亚文化带来的圈层消费，追星带来的偶像经济；
7. 宏观经济的走势，将影响网民在互联网上的消费选择（升级或降级），和消费密度（进一步网络化）；
8. 母亲身份网民群体扩大和消费导向转移（从个人到孩子），会给互联网母婴、教育等消费带来更大利好；

# 趋势

## Тенденции

### 2019-2020，互联网十六个趋势

9. 随着新网民进入，移动互联网消费将从“碎片化”转向“板块化”，超长和超短内容收缩，中型内容崛起；
10. 新技术普遍成熟，将在基础层给互联网创新提供更高效率，但在前端，模式创新的关键还是抓住新网民；
11. 移动支付将全面普及，把线下零售高效接入互联网体系，整个市场将开启线上线下一体化阶段；
12. 绕过中间渠道，直接与消费者兑换获客成本的模式会更流行，新网民更分散，更依赖收益驱动的社交触达；
13. 轻度娱乐，包括休闲类游戏和低门槛视频，在低幼、银发等新网民中更易落地，在接下来有更大机会；
14. 智能手机对新网民（低幼、银发等）还是复杂，更简单交互，提供特定内容的智能硬件，将迎来机会；
15. 互联网将孤岛连成大陆，但信息冗余日益严重。未来，服务关系链的“群岛式”产品，有机会崛起；
16. 视频对图片/文字的侵蚀还将持续并极有可能加速，在新网民中，视频可能是他们触网的第一介质。

## 互联网的三个10年

ПК Интернет	Мобильный интернет	Интернет с VR
1996-2006 PC互联网	2006-2016 移动互联网	2016-2026 眼镜互联网
Браузер Портал Поиск 浏览器 门户 搜索	微信 APP 维 查 特	AI AR VR MR

时间	信息设备	阅读体验
PC互联网	鼠标，键盘 移动硬盘，打印机，投影仪	十几寸到二十寸大屏 信息分类、集中
移动互联网	软键盘，手写 屏幕，耳机	三到六寸小屏 信息聚焦碎片化
眼镜互联网	VR手柄、VR手套、三维扫描仪 三维定位跟踪设备 数据衣、脑电波头盔 3D显示器、3D立体眼镜、 头盔显示器	基于人体“触觉、视觉、 味觉、嗅觉、听觉” 五大感官的沉浸式体验

## 移动互联网时代的用户思维？

### Мышление пользователей мобильного Интернета

- ◆**碎片化**：用户消费场景发生巨大变化，我们接触其的地点越来越不固定、时间越来越短暂，从而加剧了用户的三个碎片化趋势：购物地点的碎片化、购物时间的碎片化、购物需求的碎片化。
- ◆**去中心化**：信息的分化不再通过主流媒体直接下达受众，在社交网络与媒体的兴起，每个用户都是信息的中心进行裂变化传播；扁平化、去中间化的新渠道形式，让用户根据“按需分配”获得满足。
- ◆**场景化**：用户第一接触点不再是通过PC,以鼠标键盘输入网络完成消费，加上商家无处不在的二维码、电商的图片搜索及语音输入、更加方便的通过“具体生活场景”与消费者连接。

# 一：新媒体的一些趋势

I: Некоторые тенденции новых медиа

# 二：新媒体产品特点

II: Особенности продуктов новых медиа

# 三：新媒体与国际传播

III: Новые медиа и международная коммуникация

01

# 好理解的新闻

Легкие для восприятия новости

人民日报  
PEOPLE'S DAILY

# 线性呈现

按时间轴快速动态生产



两会  
2019  
人民日报客户端

前所未有！  
一图了解政府工作报告今年  
减税降费清单

2019年《政府工作报告》指出，今年将实施更大规模的减税。税率怎么降？费用怎么减？一图带你读懂。

制造业等行业

现行增值税税率

16%

降至

13%

交通运输业、建筑业等行业

现行增值税税率

10%

降至

9%

2019  
两会



GDP增长6%-6.5%

全国  
携号  
转网

两会  
2019

2019  
两会



下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例  
各地可降至16%



从失业保险基金结余中拿出1000亿元  
用于1500万人次以上的  
职工技能提升和转岗转业培训



二氧化硫、氮氧化物排放量要下降3%

PM2.5



重点地区细颗粒物浓度  
继续下降

## 2019年人大开幕日 黄金12小时

人民日报微视频：每一帧都是屏保！中国24小时  
5G+Vr直播人大会议入场 直播

政府工作报告亮点图：2018成绩单 2019KPI 单图

消息及单图：减税降费 携号转网 单图

政府工作报告极简版来了！只有600字 文字梳理

前所未有！一路了解政府工作报告减税降费清单 一图读懂

@所有人：2018年中国要干60件大事 文字梳理

与你有关！政府工作报告送出20个大红包 单图

政府工作报告，这15句话真给力 文字梳理

2019年，中国要实现这些数据指标 单图

看到这份账单，我都不好意思偷懒了 H5



看看今年政府的KPI  
你还好意思偷懒？

## 政府工作报告:2019年政府KPI

<p>◇ 2019年政府要 ◇ 居民医保人均财政补助标准 增加30元</p>  <p>政府很拼，我也不好意思偷懒 ..... 2019年我要 .....</p> <p><b>熬最少的夜 做最靓的仔</b></p>  <p>..... 2019，一起盘！ .....</p>	<p>◇ 2019年政府要 ◇ 农村贫困人口减少1000万以上</p>  <p>政府很拼，我也不好意思偷懒 ..... 2019年我要 .....</p> <p><b>脱贫致富， 啥都“佩奇”</b></p>  <p>..... 2019，一起盘！ .....</p>	<p>◇ 2019年政府要 ◇ 国内生产总值增长6%-6.5% 居民收入增长与经济增长基本同步</p>  <p>政府很拼，我也不好意思偷懒 ..... 2019年我要 .....</p> <p><b>实现车厘子自由</b></p>  <p>..... 2019，一起盘！ .....</p>
--	--	---

# 文字内容的可视化处理



02

# 无处不在的交互

Интерактивность повсюду

## 军装照H5：11亿点击背后



中国人民解放军  
建军90周年

军服所属年代：1999-2007



中国人民解放军  
建军90周年

军服所属年代：2007-2017



中国人民解放军  
建军90周年

军服所属年代：2007-2017



截至目前 浏览次数累计超**11亿**

独立访客累计**1.56亿** 一分钟访问人数峰值高达**41万**



军装照，get 到哪些心理需求？

“热点” 覆盖海量用户群

“共鸣” 带来巨大关注

“参与” 吸引反复尝试

“炫耀” 引发爆发式传播

- 我想让大家知道我穿军装很美
- 我想让大家知道我的军人梦
- 我想让大家知道我的情感和故事



## 妇女节：历代女装图





选择视频中各类民  
族的服装实拍制作

我的民族照  
国庆全网互动量最多  
生成照片7.38亿





最真实的精彩  
最精彩的真实

## 两会预热H5:与一位陌生人电话





## 与一位陌生中国人通话

H5开篇是通过街边行人过马路开始  
从工人、学生、上班族、运动员、销售、快递员等等接听  
电话表达需求 最后随机拨打电话给陌生人  
每个人都表达出了自己对于未来的期望和梦想  
引申出两会主题  
**汇聚你的梦想，关注你的关注**



03

# 能社交的视频

Социальные видео



## 抖音账号运营 竖版短视频试水



## 《牵妈妈的手》 新型时政微视频探索





微电影  
穿越70年  
我是主角





## 电影海报定制H5 视频换脸技术运用





1天24小时，中国能看到什么……

**人民日报微视频：中国24小时**

04

# 可触摸的IP

Сенсорный интернет протокол

# 重大主题传播

Освещение главных  
тем

核心信息 情感表达 价值认同





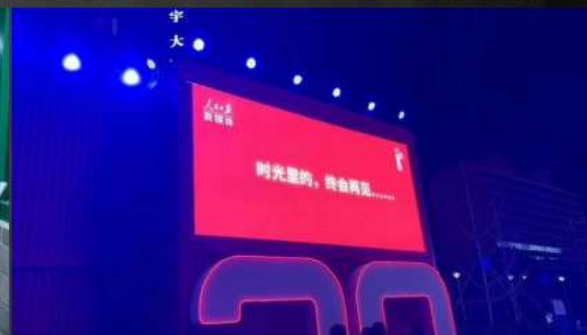


## 时光博物馆

Музей времени

2018年下半年，时光博物馆活动引爆北京三里屯、上海长宁区来福士广场、深圳南山区万象天地，以及国家博物馆。线下参观人数超过**50万**。微博、微信、客户端、快手、抖音等全网总讨论量近**30亿**。

时光博物馆已经成为致敬改革开放40周年大主题下的“**现象级**”传播。



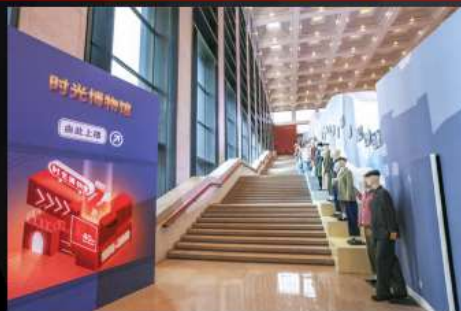


## 上海：排队参观者延续一公里





# 进入国家博物馆伟大的变革展览



时光博物馆

T I M E M U S E U M

时光博物馆

#时光博物馆#

分享

申请主持人

阅读4.4亿 讨论327.7万

40<sup>th</sup>

Time Museum

超强流量：30亿互动

导语：改革开放40周年，人民日报新媒体将于10月26日-30日在北京三里屯推出【时光博物馆】，用5大主题展馆，9项创意互动深度解构40年国民衣食住行变迁，诠释“中国有我，时光有我”。

置顶

人民日报

#时光博物馆#【写给时光的歌，有你难忘的记忆吗❤】时光是一首唱不完的歌。有没有那么一首，能拨动你深藏心底的思绪？11首老歌串烧，由@人民日报 小编编曲和演唱。时光里的，终会再见！[人民日报的秒拍视频](#)

话题主持人

人民日报

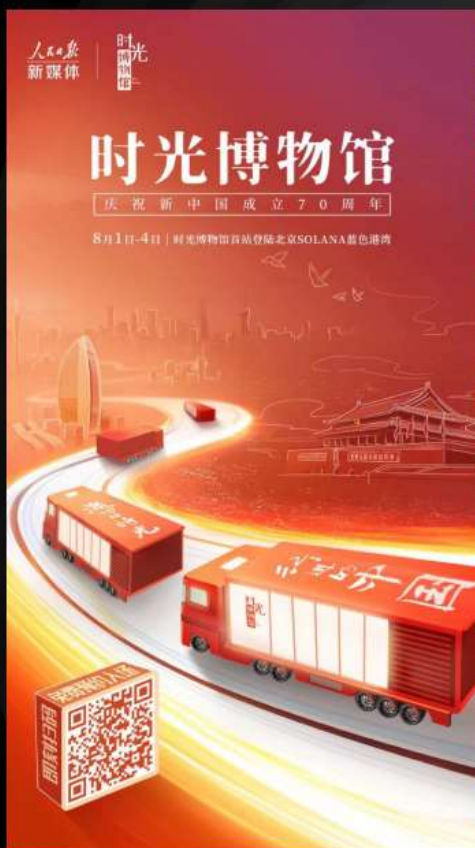
人民日报

人民日报法人微博。参与、沟通、记...

+关注

话题贡献者排行

人民日报



**2019时光博物馆**  
Музей времени 2019  
从3月中旬延续到10月上旬  
时光大篷车  
时光列车  
时光邮轮  
深圳湾无人机编队  
巡展线下参观人数超过15万

С середины марта до  
начала октября количество  
офлайн-посетителей тура  
превысило 150 тыс.



# 时光列车





## 时光大篷车





# 时光邮轮



# 7城市巡展 火爆全国



## 线下活动效果

Эффект офлайн-мероприятия

- 1、预约入场人数为35246人，开馆55小时内实际接待近万人到场参观；
- 2、活动创下三里屯地区线下活动排队记录，平均排队时长超过3小时。

1. Количество зарезервированных входных билетов составило 35246, почти 10 тыс. человек посетили площадку в течение 55 часов после открытия..

2. Офлайн-мероприятие в Саньлитуне установило рекорд: среднее время ожидания в очереди составило более 3 часов.



## 线下活动效果

Эффект офлайн-мероприятия

活动现场回收参观游客留言卡超过5000+，回收语音留言超1000+，产生了大量UGC内容。

На площадке проведения мероприятия было выдано более 5000 карточек посетителей, записано свыше 1000 голосовых сообщений и сгенерирован большой объем пользовательского контента.



# 一：新媒体的一些趋势

I: Некоторые тенденции новых медиа

# 二：新媒体产品特点

II: Особенности продуктов новых медиа

# 三：新媒体与国际传播

III: Новые медиа и международная коммуникация

# 如何突破话语霸权

## Как преодолеть гегемонию в дискурсе?

传媒秩序是政治秩序的副产品——发展中国家如何突破西方的话语霸权？

Системность СМИ есть побочный продукт политического порядка. Как развивающиеся страны могут преодолеть гегемонию Запада в дискурсе?

信息赤字；国家形象面临他塑的困境

Дефицит информации; имидж страны сталкивается с дилеммой его моделирования другими.

世界本来就是丰富多元的，在媒体领域不应该只有CNN和BBC，每个国家都应该有自己的声音——中国外交部发言人华春莹

Мир по своей природе богат и разнообразен. В сфере СМИ не должно быть только CNN и BBC, каждая страна должна иметь свой собственный голос - официальный представитель МИД Китая Хуа Чуньин

# 机遇(Возможности)

- 1: 新媒体天然具有跨越时空约束的能力，降低了成本。
- 1. Новые медиа по своей природе обладают способностью преодолевать временные и пространственные ограничения, снижая затраты.
- 2: 强大的互动、互融性特点，强化了国际传播的广度、深度和影响力。这种优势可以完全打破传统媒体环境下弱势国家无法施展国际传播的局面。改变了我说你听的格局。
- 2. Сильный интерактивный и взаимоинтегративный характер усиливает широту, глубину и воздействие международной коммуникации. Это преимущество может полностью разрушить традиционную медиа-среду, в которой слабые страны не способны осуществлять международную коммуникацию, и изменить модель «я говорю, ты слушаешь».
- 3: AI、5G、大数据等技术不再是发达国家独占鳌头。
- 3. Такие технологии, как искусственный интеллект, сеть 5G и Большие данные, больше не являются исключительной прерогативой развитых стран.

# 媒体制度

## Система медиа

无冕之王(Некоронованный король) ,

第四权利 (Четвертая власть) ,

监督作用(Надзорная функция) ,

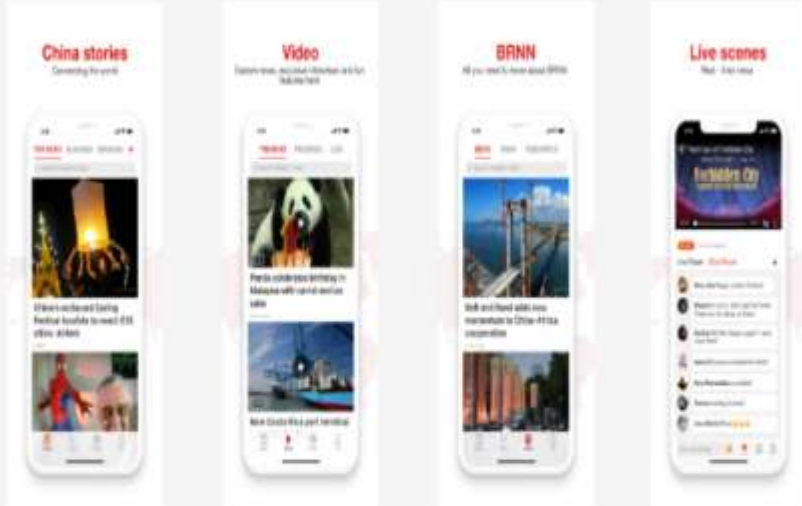
掏粪者

建设性作用(Конструктивная роль)、

舆论导向作用(Значение ориентиров общественного мнения)

# 平台 Платформы

WHO WE ARE  
PEOPLE'S DAILY



A news platform to deliver China's perspective, connect China and the world and a one-stop information platform for our English audience.

October 15, 2017 – People's Daily English Language App launched

June 11, 2018 – App's Version 2.0 launched

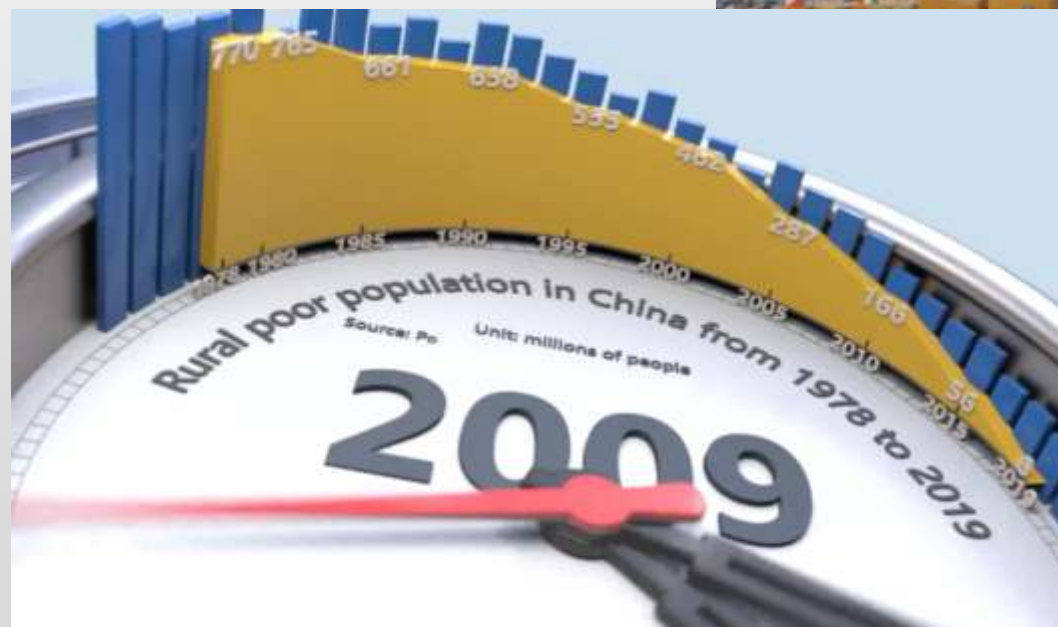
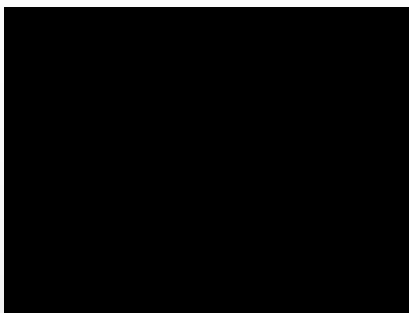


# 传播技巧

## Техники распространения информации

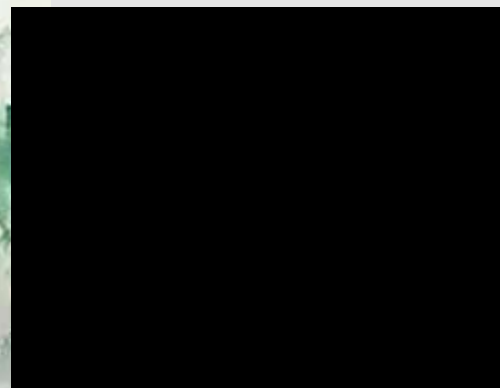
- 精准发力可视化—视频、海报
- Точечная реализация визуализации - видео, афиши
- 数据动起来
- Анимация данных
- 利用前沿技术
- Использование передовых технологий

# Как Китай вывел из бедности 700 млн человек?



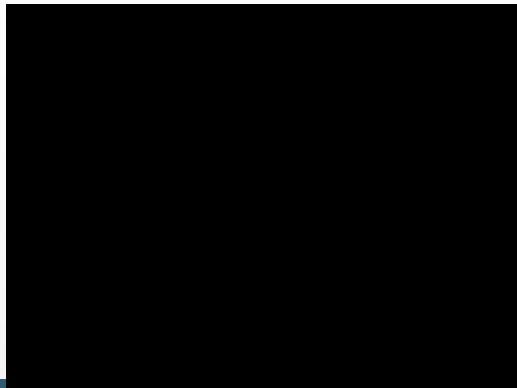
- 3D 动漫《中国减贫时间线》通过时间维度上的纵向对比、与其他国家的横向对比，以数据反映1978 年至今、尤其是总书记提出“精准脱贫”理念以来，中国取得的减贫成效以及对世界减贫事业的深远影响，数据可视化效果令人耳目一新。
- При помощи вертикального сравнения во времени и горизонтального сравнения с другими странами 3D-анимация «Временная шкала сокращения бедности в Китае» отражает эффективность сокращения бедности в стране, и далеко идущее влияние китайских достижений на дело сокращения бедности в мире с 1978 года и по сей день, особенно после того, как Генеральный секретарь КНР Си Цзиньпин предложил концепцию «точечного искоренения бедности». Успех визуализации данных впечатляет.

# Рисование песком китайских усилий по борьбе с бедностью



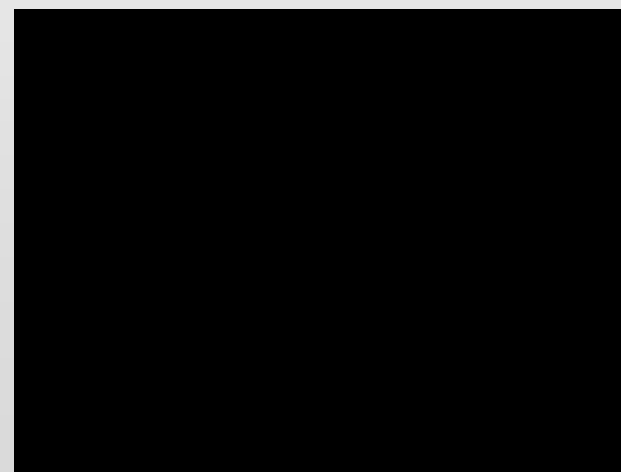
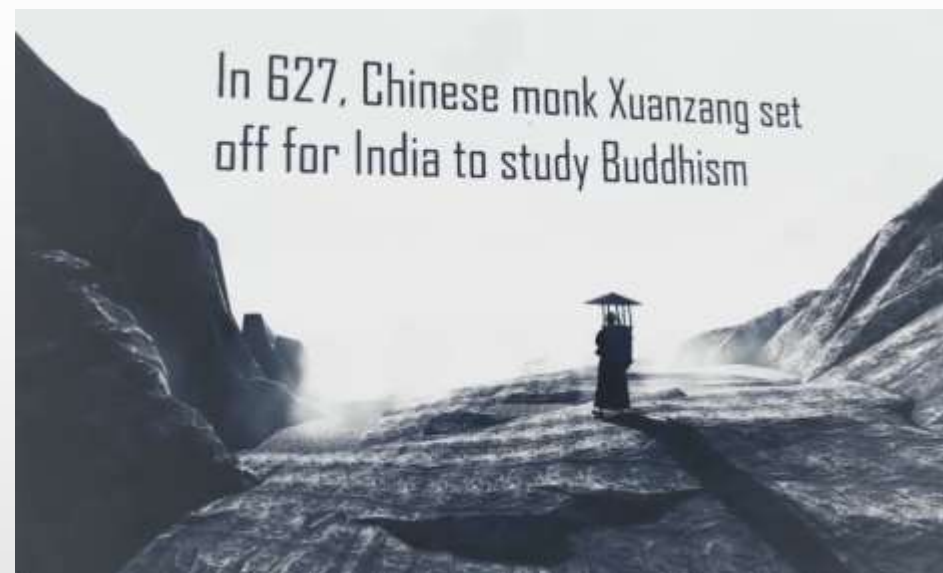
- 沙画微视频《告别贫困》舍宏大、抓细节，舍说教、现真情，从驻村扶贫、异地搬迁扶贫这两个小角度切入，现实故事与艺术处理相交融，不仅讲述了有温度的脱贫故事，更是在脱贫故事之外，传递了脱贫后反哺家乡的奉献精神。
- Микро-видео «Прощание с бедностью» отказывается от помпезности, ухватывает детали, отбрасывает поучения и показывает истинные факты. Реалистичная история, раскрывающая две стороны - борьбу с бедностью в деревнях и переселение, переплетается с художественной обработкой. Это не только история о ликвидации бедности, но и о духе жертвенности, отражающемся в заботе о малой родине после избавления от нищеты.

# Анимация данных | Путь Китая к обществу со среднезажиточным уровнем жизни



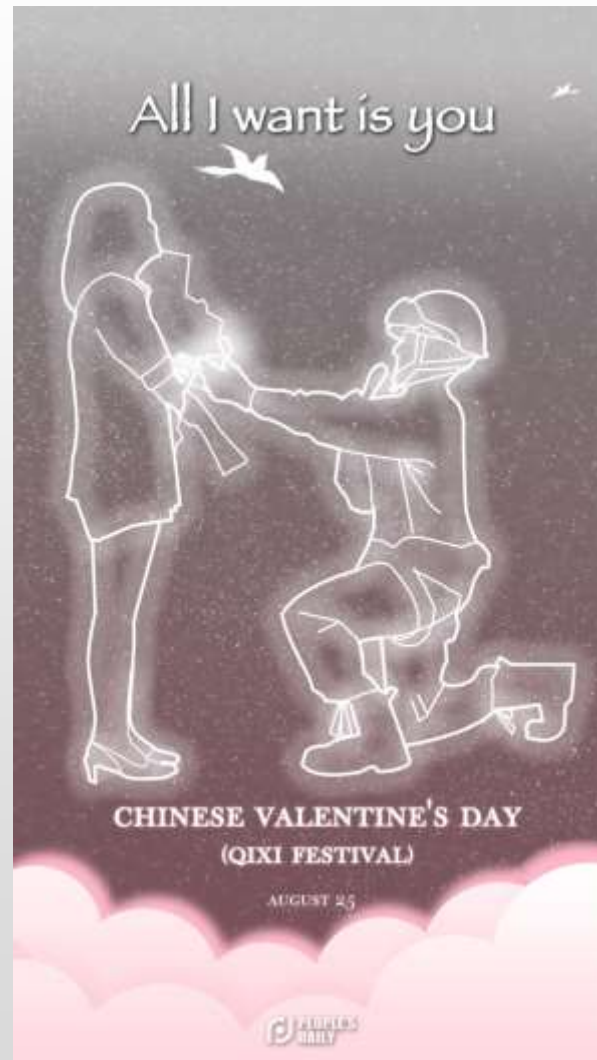
- 动漫数据微视频《数说小康》一共6集，每集1分钟左右，从经济发展、科教水平、生活质量、文化生活、民主法治、社会和谐六个角度，选取具有代表性的几组数据串联而成。该系列视频由反映现实生活场景的小剧场引出，结合可视化数据，巧妙地将故事性和数据性融合起来，令说理生动有趣。康康作为线索人物，引人入胜，让网友有代入感。在制作技术上，以创意3D图表的方式可视化呈现，手绘动漫，表达方式多样化，酷炫又活泼。
- Показательные данные в таких сферах, как экономическое развитие, наука и уровень образования, качество жизни, культура, демократия и социальная гармония.
- Маленький театр, отражающий реальную жизни; визуальные данные.
- Визуализация в креативных 3D диаграммах, нарисованное вручную аниме.

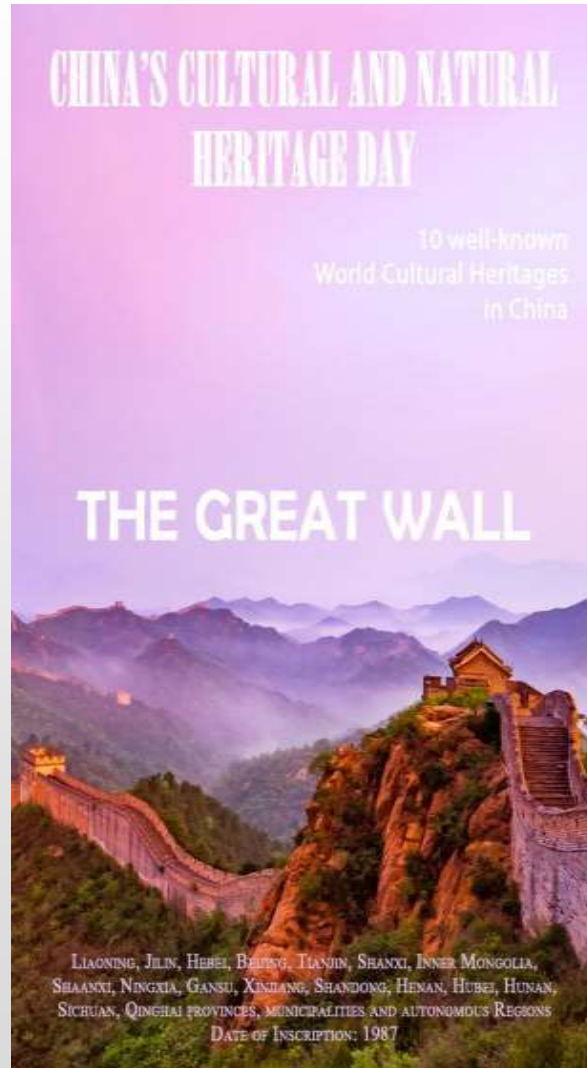
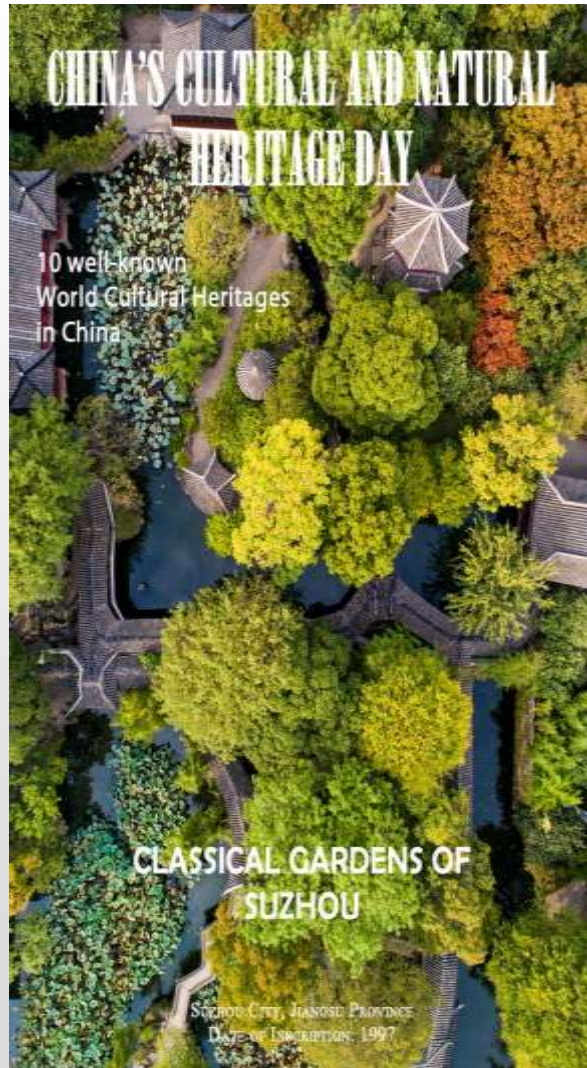
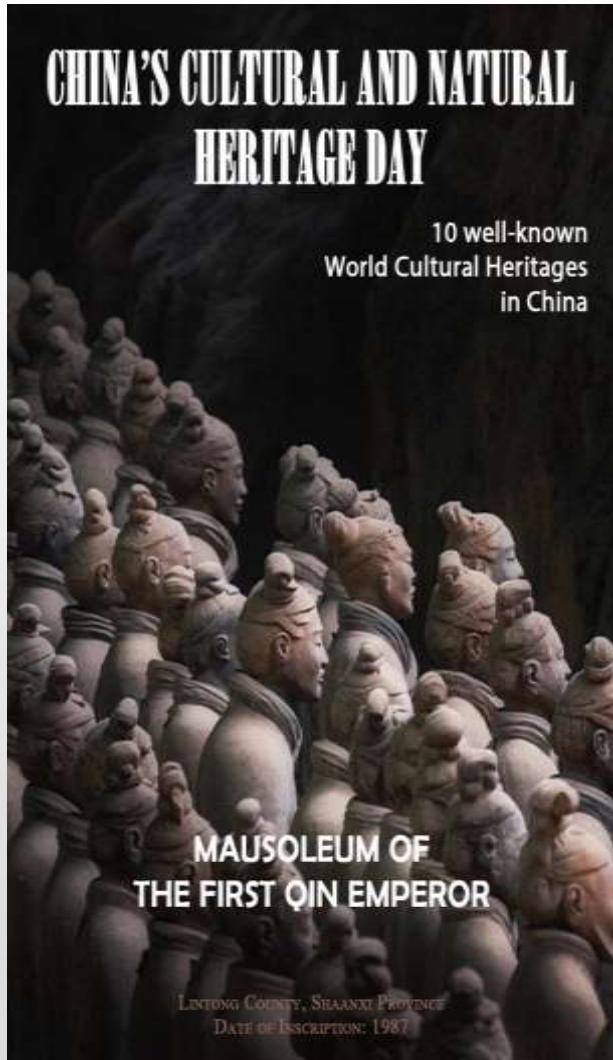
# Китай и мир: гармония в разнообразии



- 本片以“和”为主题，展现中国古代先贤“天人合一”的宇宙观、“天下为公”的政治观、“和而不同”的社会观，用三维动画技术意象化再现张骞开拓丝绸之路、郑和打开南洋国家邦交等历史文化故事和人物，讲述中国“和”文化形成的历史根源和脉络。
- Темой фильма является «Гармония».
- Мировоззрение «Человек - часть природы».
- Политический взгляд «Мир принадлежит народу».
- Общественный взгляд «Гармония в разнообразии».
- Технология 3D анимации.
- Воспроизведение культуры, истории и деятелей.
- Изложение исторических корней и системы формирования китайской культуры гармонии.

# 海报 Плакаты

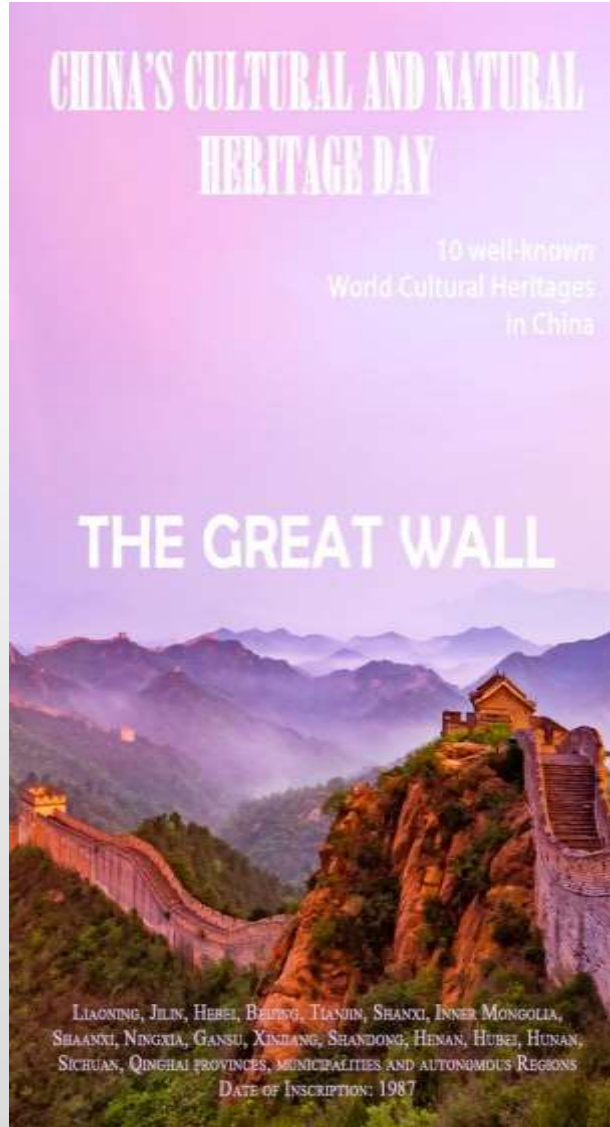






### Xinjiang is well-known for its premium long-fiber cotton

The cotton has been widely used in making clothes, quilts, masks, and the Chinese currency renminbi. The mechanization rate of cotton harvesting in Xinjiang reached 69.83 percent in 2020.




LIAONING, JILIN, HEBEI, BEIJING, TIANJIN, SHANXI, INNER MONGOLIA, SHAANXI, NINGXIA, GANSU, XINJIANG, SHANDONG, HENAN, HUBEI, HUNAN, SICHUAN, QINGHAI PROVINCES, MUNICIPALITIES AND AUTONOMOUS REGIONS  
DATE OF INSCRIPTION: 1987



### Xinjiang is full of natural wonders

Winding snowy mountains and crystal blue lakes keep drawing tourists in growing numbers. The year of 2020 saw nearly 158 million visitors in Xinjiang and a total of 99.2 billion yuan (\$15 billion) in tourism revenue.





Seattle, US 2020

US: Anti-racial discrimination protests  
are "domestic terrorism"

**GLORIFY BLACK VIOLENCE  
IN HONG KONG**  
**AMERICA'S TYPICAL DOUBLE STANDARD**

Hong Kong, China 2019

US State Department Country Reports on Terrorism:  
No terrorist activities took place in Hong Kong in 2019

# 社会经济与媒体技术发展阶段

Этапы развития социальной экономики и медиа технологий

数据费用(Сбор данных)

通信技术基础设施(Инфраструктура технологий связи)

看新闻习惯(Привычка читать новости)

法律法规(Законы и правила)

我们是走在技术的最前沿，还是要取中间值？

Мы выходим на передовые технологии или остаемся на полпути?

谢谢大家！

Спасибо за внимание!