

打开快手，发现美丽世界
Открывай для себя прекрасный
мир вместе с Kuaishou!

快手·公司介绍

I .Кратко о компании

快手成为国民短视频社区

Будучи платформой для размещения коротких видео о повседневной жизни обычных людей, наша компания стала одним из наиболее широко используемых приложений социальной платформы, а также важным медиа-каналом для распространения информации в Китае. Согласно данным, в 2020 году среднесуточные и среднемесячные активные пользователи Quick App и мини-программ составили 308 млн и 777 млн соответственно. В течение того же периода активные пользователи ежедневно использовали приложение Kuaishou в среднем более 87 минут и обращались к нему свыше 10 раз в день.

流量

3.08亿 整体日活

7.77亿 月活用户

1亿+ 电商日活

内容

1500w+ 每日上传短视频内容

260亿 原创短视频库存

26% 月活用户中内容创作者占比

10亿 次直播、**4.14亿**次PK

粘性

87分钟+ 日均使用时长

10次 日活用户日均访问次数

80亿 近80亿对人互相关注

1.5万亿 次点赞、**60亿**次转发、**1220亿**条用户评论

成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司

快手最在意的始终是人，是对人的尊重，对劳动和创造的尊重。

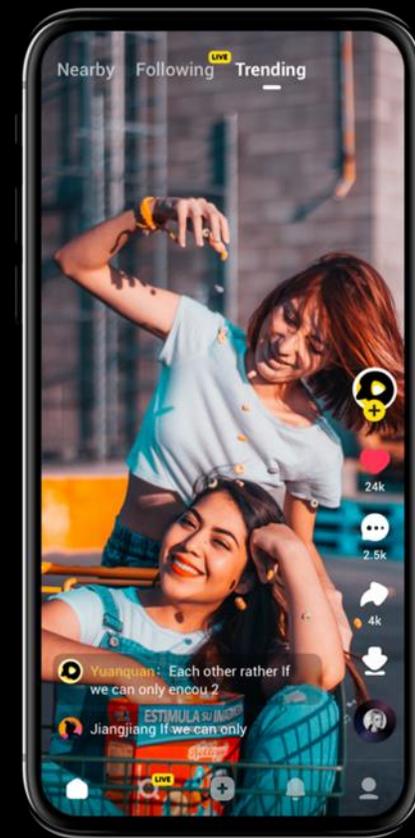
快手是备受用户依赖的内容创作及分享平台。

所有用户都可以免费访问我们的平台。

Kuaishou всегда больше всего заботится о людях, что означает уважение к людям, труду и творчеству. Миссия Kuaishou состоит в том, чтобы помочь пользователям найти то, что им нужно, раскрыть свои преимущества и продолжить укреплять уникальное ощущение человеком счастья. Kuaishou по сравнению с другими платформами для создания коротких видео имеет более сильные социальные характеристики, а ее пользователи обладают более тесной эмоциональной связью. Одним из основных проявлений этого выступает то, что пользователи Kuaishou называют друг друга «Лао те», что значит «настоящий друг» или «дружище». За этим прозвищем скрываются близкие и доверительные отношения, такие как в семье или среди друзей. Благодаря этому платформа получила признание большинства пользователей.

快手海外加速发展，形成独特内容生态

В 2017 году наша компания запустила свой первый зарубежный продукт под названием Kwai. В то время было крайне мало продуктов, связанных с короткими видео, поэтому мы быстро достигли первой позиции по количеству загрузок во многих странах и регионах мира. После запуска Kwai мы быстро распространили другие продукты за рубежом, включая SnackVideo и т. д. Наши филиалы в Латинской Америке и Юго-Восточной Азии запустили свои собственные продукты, закрепившись на рынке, чтобы формировать свою собственную экосистему контента.



快手·连接世界
Kuaishou объединяет мир

快手充满**包容和自由**的平台，提升每个人独特的**幸福感**

Мы — **полная инклюзивности и свободы** платформа, которая стремится принести **радость** каждому.



Демири из Санкт-Петербурга. Число подписчиков в Kuaishou — 139 тыс.

Делится повседневной жизнью в деревне + продает через онлайн-трансляции фермерские товары

Блогер надеется стать мостом международной торговли сельскими товарами Китая и России и показать как можно большему числу сверстников красоту традиционного искусства деревень в провинции Чжэцзян на востоке Китая.

快手
@2127497805

俄罗斯小哥带你逛茶叶市场



有文化的人
他们都喜欢喝  茶叶

德米日视频



快手用平台**连接大众**，呈现世界的**真实有爱**

Kuaishou **соединяет людей** через платформу,
демонстрируя **истинную любовь мира**.



Ван Лунфэй (Фэй Гэ)

Число подписчиков в Kuaishou —
2 млн Рассказывает о
повседневной жизни в Пакистане

Помогает «Деревне света звезд»
постепенно переродиться,
передавая любовь и тепло.



阿甘可以教
其他同学了

巴铁小飞·星光村视频

快手·直播电商

Онлайн-трансляции в рамках
электронной коммерции

打造最有温度、最值得信任的电商平台

Создать самую популярную и надежную платформу электронной коммерции.

	Традиционная электронная коммерция	Электронная коммерция на платформе Kuaishou
Продукты и пользователи	Клиенты ищут товары	Товары ищут клиентов
Форма рекламы продуктов	Однообразная	Многогранная с реальными оценками
Затраты времени	Установленные	В режиме реального времени
Социальные функции	Слабые социальные функции, однонаправленная форма рекламы товаров	Сильные социальные функции, я форма рекламы товаров
Эмоции в процессе принятия решения о покупке	Одиночный выбор, который зависит от субъективности клиента	Вовлеченность и взаимодействие в принятии решения о покупке
Желание совершить покупку	Субъективность клиента	Ведущий трансляции стимулирует желание совершить покупку
Коэффициент конверсии покупок	Низкий	Высокий

相比起没有温度、比价导向的电商平台，快手的电商是有温度的。老铁们就在你身边，这种基于信任的购物是非常具有粘性的。

强情感连接赋予直播带货以温度

Сильная эмоциональная связь делает продажи через онлайн-трансляции активнее

李香周

Ли Сянчжоу

韩国留学生

Студентка из Южной Кореи в Китае

快手粉丝数：284.8w

2 млн и 848 тыс. подписчиков в Kuaishou

美妆和护肤产品分享+直播带货

Освещает косметику и продукцию для за
кожи+ведет продажи в прямом эфире

杨姐在澳洲

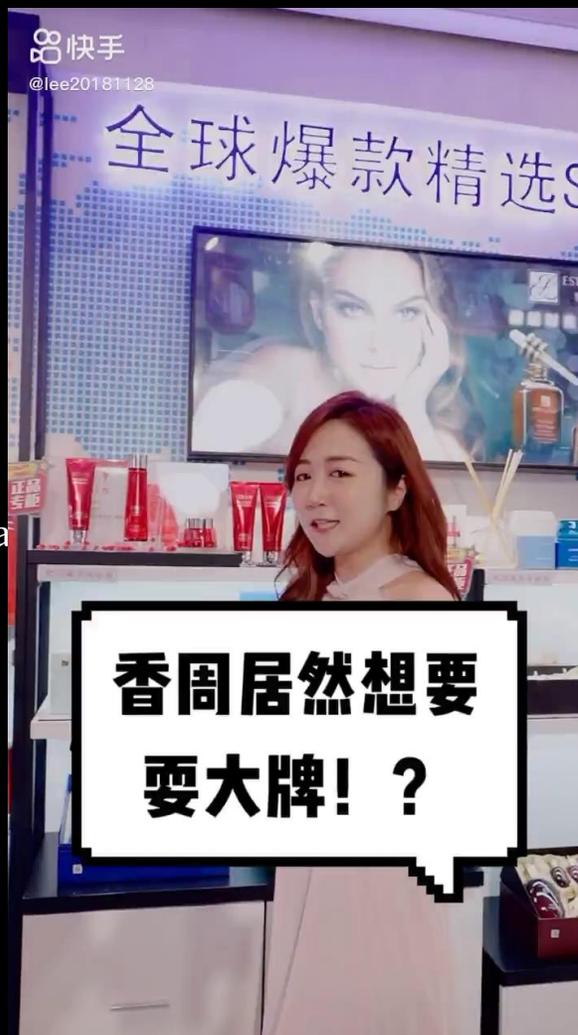
Ян Цзе в Австралии

快手粉丝数：481 w

4.81 млн подписчиков в Kuaishou

家庭日常分享+直播带货

Освещает моменты из повседневной жизни
семьи + ведет продажи в прямом эфире



李香周视频



杨姐在澳洲视频

打造极致**信任的心智**，沉淀千亿的**私域粉丝**

Сформировать у пользователей Kuaishou невероятное доверие и собрать сотни миллиардов подписчиков

2020年，快手平台上促成的电商交易的商品交易总额由2019年的**596**亿元增至2020年的人民币**3812**亿元，同比增长**540%**。

Общий объем товаров электронной коммерции на платформе Kuaishou вырос с 59,6 млрд юаней в 2019 году до 381,2 млрд юаней в 2020 году, что на 540% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

2021年，将继续深耕以平台用户、主播为核心的电商平台，计划打造**100个GMV超过10亿**的合作伙伴。

В 2021 году мы продолжим развивать платформу электронной коммерции, рассматривая пользователей платформы и продавцов-стримеров в качестве ядра, и будем создавать отношения сотрудничества с сотней партнеров с общим объемом торговых сделок более 1 млрд долларов США.

快手·乡村振兴

Кuaishou возрождает сельскую местность

快手振兴乡村

Кuaishou возрождает сельскую местность

截止2020年5月，中国超过**2500**万人从快手平台获得了收入，其中，近**650**多万人来自国家级贫困县区。

По состоянию на май 2020 года более 25 млн человек в Китае получили доход от платформы Kuaishou, из которых более 6,5 млн — из бедных национальных уездов.

在中国国家级贫困县，每**4**人中就有**1**位活跃快手用户。快手在国家级贫困县记录生活的视频总数超**29**亿条，点赞数超**952.9**亿次、播放量超**16538**亿次。

В бедных уездах Китая каждый четвертый житель является активным пользователем Kuaishou. На платформе Kuaishou всего собрано более 2,9 млрд видеороликов о жизни в бедных национальных уездах, набравших свыше 95,29 млрд лайков и более 1653,8 млрд просмотров.





助农新模式

Новая модель помощи

фермерам

四川“爱媛橙”以果肉软且多汁闻名，很多种植爱媛橙的农户便在快手上发布“徒手榨橙汁”的视频，获得了很多关注，用户纷纷在视频下留言购买，“爱媛橙”在快手平台的销售规模达到4000万斤，销售额约为1.57亿元，帮助无数家庭改善了生活。

Сычуаньский апельсин «Айюань» славится своей сочной мякотью. Многие фермеры, выращивающие апельсины «Айюань», разместили на платформе Kuaishou видеоролики о том, как выжимать апельсиновый сок голыми руками, которые привлекли большое внимание. Пользователи стали оставлять сообщения с просьбой о покупке апельсинов. В результате чего объем продаж фрукта на платформе Kuaishou достиг 20 млн кг, что в денежном эквиваленте составляет почти 157 млн юаней. Продажи помогли колоссальному числу семей улучшить свой уровень жизни.

快手·国际合作

Международное сотрудничество Kuaishou

探索扶贫新路径，与国际抗疫同步推进

Поиск новых путей сокращения нищеты вместе с международной борьбой против эпидемии



与世界卫生组织（WHO） 聚焦科普防疫

Сосредоточиться на научно-популярной работе по профилактике эпидемии вместе с ВОЗ

世界卫生组织与快手合作推出直播，在时长约30分钟的直播节目中，WHO驻华代表高力医生——详细解答了老铁提出的“现在还需要戴口罩吗”、“其他国家可以从中国抗击疫情的经验中学到哪些呢”等关于2019冠状病毒病的各类问题。

ВОЗ в сотрудничестве с Kuaishou запустила 30-минутную трансляцию, в ходе которой доктор Гао Ли, представитель ВОЗ в Китае, подробно ответил на многочисленные связанные с COVID-19 вопросы пользователей, такие как нужно ли продолжать носить маски, чему другие страны могут научиться на опыте Китая в борьбе с эпидемией и т. д.

肩负国际企业责任，不断深化与国际组织合作

Возлагать на себя обязательство по проведению международных мероприятий и продолжать углублять сотрудничество с международными организациями

与联合国世界粮食计划署（WFP）展开系列合作

Запуск серии сотрудничества с ВПП ООН



在新冠疫情特殊时期，共同发起“宅家营养餐”——营养食谱征集短视频创作征集评选活动；同年6月，双方共同启动“念想饭局”公益挑战赛，助力在疫情影响下贫困地区儿童学校营养餐项目，帮助因疫情而失去学校供餐的学龄儿童。

В особый период эпидемии коронавирусной инфекции Kuaishou совместно с ВПП ООН запустила программу «Питательная еда на дому» — мероприятие по выбору коротких видеороликов для сбора рецептов. В июне обе стороны запустили программу «Дружеский обед». Это благотворительная акция по предоставлению питательных обедов детям школьного возраста в бедных районах, лишившимся питания в школах из-за эпидемии.

深具**社会责任感**的企业，致力于**生态保护**

Kuaishou — компания с социальной ответственностью, стремящаяся к защите окружающей среды



与联合国开发计划署 (UNDP) 开展的**保护生物多样性**的合作

Сотрудничество с ПРООН по защите биоразнообразия

快手积极响应联合国开发计划署组织的“捍卫自然：Time#ForNature”青年影像征集中国区活动，通过深受年轻人喜爱的线上短视频的方式，提高公众的生态保护意识。在为期一个月的活动期间，共有四万余件作品参与评选，累计观看量达9亿人次，最终在快手平台评选出17位优秀创作者。

Kuaishou активно участвует в мероприятии по подборке молодежных видеофильмов на тему «Защита природы: Время#для природы» в Китае, организованном ПРООН, и с помощью популярных среди молодежи коротких видео повышает осведомленность общественности об экологической защите. В ходе мероприятия, которое продлилось месяц, было отобрано более 40 тыс. работ, общее количество просмотров которых составило 900 млн раз. По результатам голосования было определено 17 выдающихся авторов.



拥抱每一种生活

| Kuaishou заключает в объятия
каждый стиль жизни.